



MiningWorld
Russia

23—25
АПРЕЛЯ 2025

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,
ПАВИЛЬОН 1, ЗАЛЫ 1, 2, 3 и 4
ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 6

АНОНС НОВИНОК НА ВЫСТАВКЕ MININGWORLD RUSSIA 2025

Бесплатное маркетинговое сопровождение
и расширенные пакетные предложения



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

АНОНС НОВИНОК НА ВЫСТАВКЕ

MiningWorld Russia – крупнейшая отраслевая площадка в Москве для встреч производителей и поставщиков оборудования, машин и услуг для горной промышленности и закупщиков: представителей горнодобывающих компаний, ГОКов и оптовых торговых компаний из различных регионов России.

Участие в выставке - это отличная возможность для продвижения продукта, особенно нового. Потенциальные и текущие клиенты вашего бизнеса с высокой долей вероятности базируются в разных городах и странах, а выставка становится «точкой сбора» для всех специалистов отрасли, а значит, у вас есть шанс громко заявить о своей компании и новом продукте на максимальную аудиторию!

Однако, чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей, необходима тщательная подготовка к представлению нового продукта на выставке.

Команда выставки подготовила для участников выставки несколько стратегий анонса новинки на MiningWorld Russia 2025:

- бесплатное маркетинговое сопровождение анонса новинки
- расширенные пакетные предложения (платные)

Используйте все возможности выставки, чтобы ваше участие было еще эффективнее!



БЕСПЛАТНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ПРОГРЕВ АУДИТОРИИ ДО ВЫСТАВКИ



АНОНС

Начните с **анонса новинки**, расскажите аудитории, что ваша компания представит новый продукт на MiningWorld Russia 2025. Анонс можно распространить:

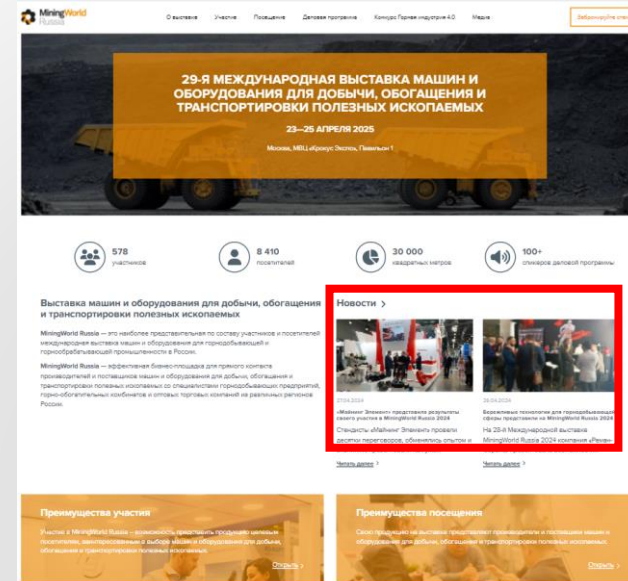
1. НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
2. В ВАШИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
3. В ОТРАСЛЕВЫХ ИЗДАНИЯХ
4. НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ»
5. В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЫСТАВКИ (VK)

Обязательно пригласите ваших клиентов на выставку, предложив ознакомиться с новинкой **вживую** – это главное преимущество выставки!



ПРЕСС- и ПОСТ-РЕЛИЗЫ ВЫСТАВКИ

Выдержка из вашего анонса попадет в **пресс- и пост-релизы выставки MiningWorld Russia 2025**, которые распространяются по 30+ отраслевым партнерским СМИ и публикуются на сайте выставки.



Что должно быть в анонсе:

- Название выставки;
- Дата и время;
- Номер вашего стенда, зала, павильона;
- Ссылка на бесплатную регистрацию и ПРОМОКОД;
- Фото новинки или прототипа;
- Описание новинки.

БЕСПЛАТНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ПРОГРЕВ АУДИТОРИИ ДО ВЫСТАВКИ



РАССЫЛКИ

Пригласите ваших текущих и потенциальных клиентов на ваш стенд заранее через email-рассылки. Сделайте **собственные рассылки**, а также используйте базу посетителей выставки MiningWorld Russia.

Для того, чтобы информация о новинке попала в **посетительскую рассылку выставки**, направьте информацию о ней маркетологу выставки natalia.Levina@ite.group.

Какую информацию предоставить?

1. Анонс новинки в формате Word или в письме
2. Заголовок: 70 символов с пробелами
3. Подзаголовок: 115 символов с пробелами
4. Текст: 300-800 символов с пробелами
5. Фотографии (обязательно): 1-2 горизонтальные фотографии (1024 x 500 pixel)
6. Логотип компании: в .png или .jpg формате

Новости выставки

MiningWorld Russia

28-я Международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых

23–25 апреля 2024 | Москва, Крокус Экспо

ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ

СХЕМА ПРОЕЗДА

Добрый день, Наталья Геннадьевна

Уже в следующий вторник — **23 апреля** — в Москве в МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 1 откроется выставка **MiningWorld Russia 2024!**

MiningWorld Russia 2024 — это:

- 570+ производителей и поставщиков машин, оборудования и прочих решений для горной промышленности и рекордные 30 000 кв.м. выставочной площади;
- Десятки реальных единиц техники в экспозиции «Территория тяжелой техники»;
- Максимальное количество прямых переговоров с лидерами рынка и новыми игроками;
- Готовый список потенциальных поставщиков всего за 3 дня работы выставки.

[С полным списком участников можно ознакомиться по ссылке >](#)

Не пропустите крупнейшую выставку за ее историю!

 Ваш бесплатный билет по промокоду: **mw24mtGLR**

Новости выставки:

SEVER MINERALS



Sever Minerals — поставщик комплексных технологических решений для горнодобывающей, металлургической и химической отраслей на протяжении полного жизненного цикла.

Стенд компании на выставке MiningWorld Russia 2024 представит собой открытое коммуникационное пространство, которое позволит пообщаться с представителями компании, обсудить новости, тренды индустрии и перспективы сотрудничества в комфортной обстановке. Также, благодаря различным digital-поверхностям в зоне стенда, гости смогут получить следующую подробную информацию:

- услуги компании, оборудование и продукты ключевых партнеров;
- уникальные решения и реализованные проекты Sever Minerals, доступные для ознакомления в интерактивном формате на сенсорных экранах.

📍 Стенд: B1011, Зал 2

В этом году стенд компании НПО «Аконит» будет работать в формате **meeting point** (место встречи): большое уютное пространство, где можно выпить чашку чая/кофе и обсудить важные вопросы и новости отрасли.

Можно будет встретиться с руководителями по направлениям: инжиниринг, роликм, оборудование для горнодобывающей отрасли, стакеры и рекаймеры, представителем департамента закупок и директором компании Дмитрием Викторовым.

Также на стенде будут представлены образцы продукции: роликм тяжелой серии для магистрального конвейерного транспорта.

Кроме того, специалисты НПО «Аконит» расскажут об опыте работе с заказчиками по ЕРС-контрактам.

📍 Стенд: C5009, Зал 3

БЕСПЛАТНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ПРОГРЕВ АУДИТОРИИ ДО ВЫСТАВКИ



ДАЙДЖЕСТ

Расскажите о вашей новинке в дайджесте выставки, который публикуется на сайте выставки и в социальных сетях (VK) в формате «новости» и буклета, попадает в посетительскую рассылку.

Для того, чтобы информация о новинке попала в посетительскую рассылку выставки, направьте информацию о ней маркетологу выставки natalia.Levina@ite.group

Какую информацию предоставить?

- Тема письма: MiningWorld Russia 2025/Компания/Новость для дайджеста
- Компания: _____
- Стенд №: _____
- Целевая аудитория: описание целевых посетителей, которых вы хотите видеть на стенде
- Текст: 3–4 предложения с информацией о том, что вы представите на стенде и которые заинтересуют Вашего целевого посетителя посетить именно ваш стенд.
- Фотографии (обязательно): 1-2 горизонтальные фотографии ваших продуктов, которые вы планируете представить на выставке (1024 x 500 pixel)
- Логотип компании: в .png или .jpg формате



Расскажите о новинке все самое важное, то, что заставит посетителя прийти именно к вам на стенд. Расскажите о том, почему именно сейчас важно вывести такой продукт на рынок, о том, какие потребности посетителей он закроет, в чем его ценность и главное преимущество.

БЕСПЛАТНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ НА ВЫСТАВКЕ

Важно не только “прогреть” вашу целевую аудиторию, но и привлечь внимание непосредственно на самой выставке.

Выделите вашу новинку в экспозиции – разместите **на выставочном стенде ролл-ап с надписью «Премьера» или «Новинка»** и описанием представленной новинки. Это подойдет как для оборудования или машины, так и для новой услуги или направления вашей компании.

Выставка – это площадка, на которой демонстрируются достижения компании за год, подчеркните ваши заслуги! Такой подход позволяет привлечь внимание посетителей выставки и СМИ, попасть в объективы камер и публикации журналистов.

И обязательно расскажите нам, если новинка продалась! Прямо на площадке выставки мы предоставим табличку «ПРОДАНО», которую можно будет разместить на машине или оборудовании. Это подчеркнет успешность запуска новинки, привлечет внимание посетителей, прессы, будет достойно смотреться на фотографиях мероприятия!

Для получения данной таблички, пожалуйста, свяжитесь с маркетологом выставки в любой из дней выставки natalia.levina@ite.group

Мы также готовы рассказать об успешных сделках на выставке в пост-релизе выставки, вы можете предоставить столько информации, сколько считаете нужным.



РАСШИРЕННЫЕ ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ПЛАТНЫЕ)

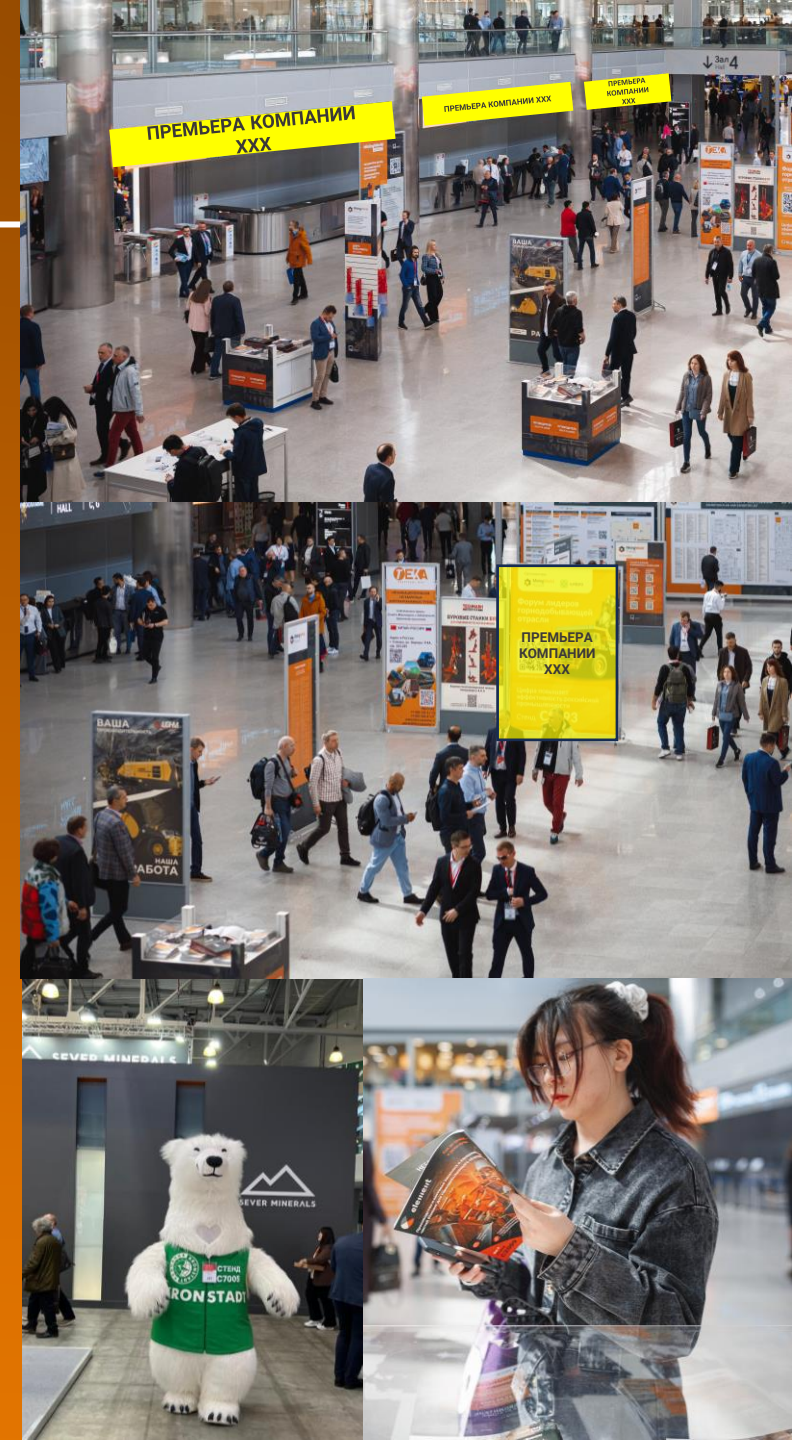
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ НА ВЫСТАВКЕ

Кроме бесплатного маркетингового сопровождения вы можете воспользоваться расширенными пакетными опциями, чтобы “доставить” вашу целевую аудиторию буквально от входа на выставку до вашего стенда.

Вы можете:

1. Расположить рекламную конструкцию 3х3 м прямо перед входом в Павильон 1 или 2 (в зависимости от того, где располагается ваш стенд)
2. Расположить рекламную конструкцию 3х2.9 м в фойе, где проходит регистрация посетителей, размещен план выставки и распространяется путеводитель по выставке
3. Разместить видео с анонсом новинки прямо на LED экранах в фойе Павильона 1
4. Разместить рекламный макет с анонсом новинки в путеводителе выставки
5. Дать видео-интервью на выставке, анонсировав новинку. Видео-интервью будет размещено на сайте выставки в разделе «Фото и видео».
6. Получить бейдж промоутера, который позволит распространять промо-материалы о новинке во всех залах выставки и получить еще больший трафик на стенд

Подходящий именно для вашей компании вариант пакетного предложения вы можете выбрать на следующей странице.

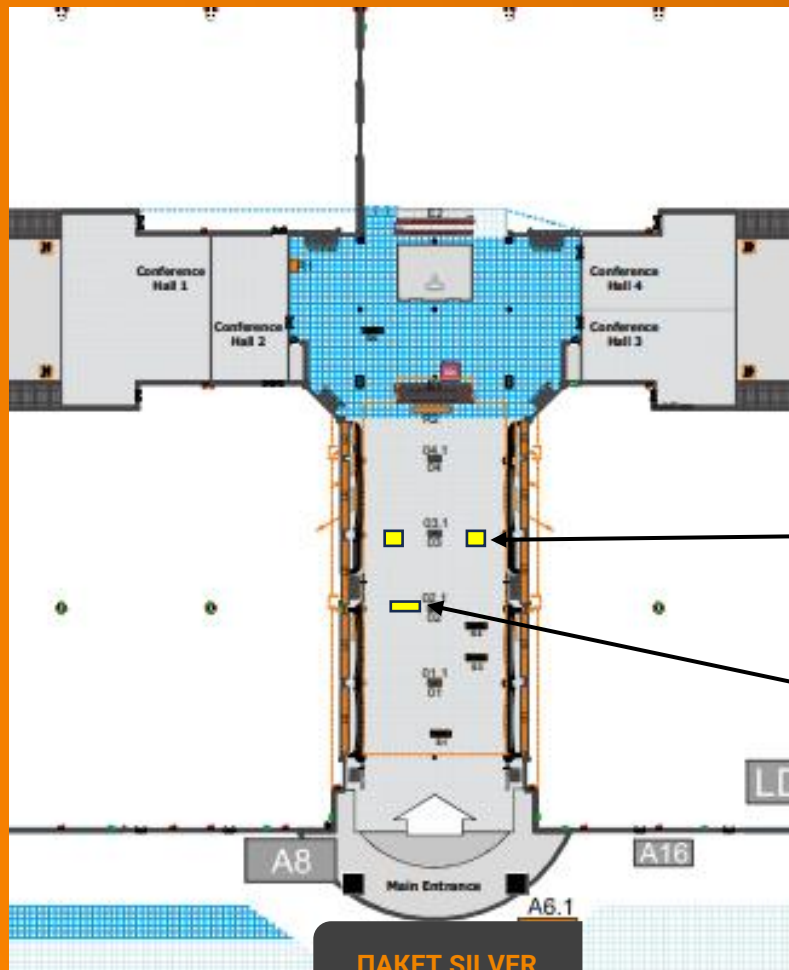


ВОЗМОЖНОСТИ АНОНСА НОВИНКИ НА ВЫСТАВКЕ

		БЕСПЛАТНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	ПАКЕТ SILVER, 100 000 ₽	ПАКЕТ GOLD, 400 000₽
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ	РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД ВХОДОМ В ВЫСТАВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН (РАЗМЕР 3Х3 М)	-	-	+
	ДЕМОНСТРАЦИЯ РОЛИКА О НОВИНКЕ С УКАЗАНИЕМ СТЕНДА И ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ-УЧАСТНИЦЫ НА LED ЭКРАНАХ В ФОЙЕ ПАВИЛЬОНА 1	-	-	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В ФОЙЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА (РАЗМЕР 3Х2,9 М)	-	+	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ 3 СТИКЕРОВ-СЛЕДОВ В ЗАЛЕ ВЫСТАВКИ, ВЕДУЩИХ К СТЕНДУ С НОВИНКОЙ (1х1 м)	-	-	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ 1 СТИКЕРА-СЛЕДА ПЕРЕД ВХОДОМ В ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ В ФОЙЕ ПАВИЛЬОНА	-	-	+
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАКЕТА ФОРМАТ А4 В ПУТЕВОДИТЕЛЕ	-	+	+
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БЕЙДЖА ПРОМОУТЕРА ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ В ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ	-	+	+
РАССЫЛКИ ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ ВЫСТАВКИ	ВКЛЮЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НОВИНКЕ В РАССЫЛКУ ПО БАЗЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ (1 РАССЫЛКА, БЛОК ТЕКСТА ДО 400 СИМВОЛОВ, ФОТО И ЛОГОТИП КОМПАНИИ)	+	+	+
	ПУБЛИКАЦИЯ НОВОСТИ О НОВИНКЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ В РАЗДЕЛЕ "НОВОСТИ"	+	+	+
	ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ-УЧАСТНИЦЫ, ОБЗОР НОВИНКИ	-	-	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	-	-	+
	ВКЛЮЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НОВИНКЕ В АНОНС ВЫСТАВКИ, ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗЫ ВЫСТАВКИ	+	+	+
	РАСПРОСТРАНЕНИЕ АНОНСА, ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗА ВЫСТАВКИ ПО ПРОФИЛЬНЫМ СМИ И ПАРТНЕРАМ ВЫСТАВКИ	+	+	+
	ВКЛЮЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НОВИНКЕ В ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ ВЫСТАВКИ (1 РАЗМЕЩЕНИЕ)	+	+	+
PR-КАМПАНИЯ	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В ЗАЛЕ ВЫСТАВКИ	-	-	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В ЗАЛЕ ВЫСТАВКИ	-	-	+

ВОЗМОЖНОСТИ АНОНСА НОВИНКИ НА ВЫСТАВКЕ

ОХВАТ АУДИТОРИИ НА ВЫСТАВКЕ



ПАКЕТ SILVER,
100 000 Р

Стикер-следы в зале
выставки – 3 шт. (1x1 м)

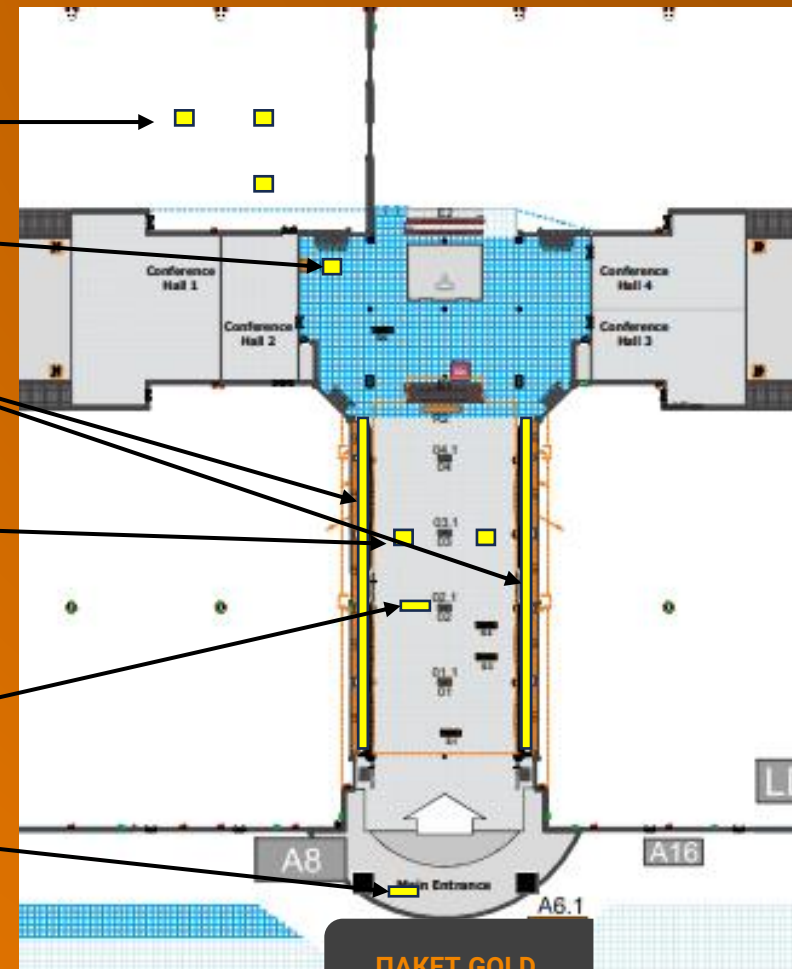
Стикер-след перед
входом в зал выставки
в фойе

Видео с анонсом
новинки на LED-
экранах

Путеводитель
выставки с вашей
рекламой

Рекламная
конструкция в фойе
(3x2,9 м)

Рекламная
конструкция перед
входом в Павильон
(3x3 м)



ПАКЕТ GOLD,
400 000 Р

Уважаемые участники!

Мы всегда готовы обсудить возможность создания индивидуальных предложений по продвижению ваших новинок в рамках выставки MiningWorld Russia 2025.

По вопросам, связанным с продвижением новинок на выставке, пожалуйста, обращайтесь **в дирекцию выставки к вашему менеджеру** или в отдел маркетинга:



Наталия Левина

Бренд-менеджер

+7 (926) 651-77-28

natalia.levina@ite.group